

2014-2019年中国智能家居 (智能住宅) 市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国智能家居（智能住宅）市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、智能家居-系统设计方案安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居是在物联网的影响之下物联化体现。智能家居通过物联网技术将家中的各种设备（如音视频设备、照明系统、窗帘控制、空调控制、安防系统、数字影院系统、网络家电以及三表抄送等）连接到一起，提供家电控制、照明控制、窗帘控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制、红外转发以及可编程定时控制等多种功能和手段。与普通家居相比，智能家居不仅具有传统的居住功能，兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化，集系统、结构、服务、管理为一体的高效、舒适、安全、便利、环保的居住环境，提供全方位的信息交互功能，帮助家庭与外部保持信息交流畅通，优化人们的生活方式，帮助人们有效安排时间，增强家居生活的安全性，甚至为各种能源费用节约资金。

又称智能住宅。通俗地说，它是融合了自动化控制系统、计算机网络系统和网络通讯技术于一体的网络化智能化的家居控制系统。智能家居将让用户有更方便的手段来管理家庭设备，比如，通过家触摸屏、无线遥控器、电话、互联网或者语音识别控制家用设备，更可以执行场景操作，使多个设备形成联动；另一方面，智能家居内的各种设备相互间可以通讯，不需要用户指挥也能根据不同的状态互动运行，从而给用户带来最大程度的高效、便利、舒适与安全。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目录 】

第一部分 产业发展现状 8

第一章 智能家居产业相关概述 8

第一节 智能家居的基础阐述 8

一、智能家居特性与意义涵盖 8

二、智能家居能实现的功能和提供的服务 8

三、智能住宅的电气设计要求	9
四、智能家居与智能小区的关系	10
第二节 智能家居的子系统	10
第三节 实现智能家居智能化	11
第四节 智能家居控制功能及方式	12
一、遥控功能	12
二、集中控制功能	12
三、感应开关	12
四、网络开关的网络功能	12
五、网络开关的本地控制功能	13
六、电话远程控制功能	13
七、网络型空调及红外线控制	13
八、网络型窗帘控制器	14
九、可编程定时控制	14
十、多功能遥控器	14
十一、其它	14

第二章 2012-2013年国内外智能家居产业整体运行态势分析 16

第一节 2012-2013年世界智能家居产业发展综述 16

一、世界智能家居的起源与兴起	16
二、国际生态智能建筑简述	17
三、世界智能家居特点分析	18
四、国外智能家居设计	19
五、全球智能家居市场规模分析	20

第二节 2012-2013年中国智能家居运行概况 20

一、中国智能家居主要内容	20
二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道	22
三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展	23
四、中国智能家居市场规模与区域特性	24

第三节 2012-2013年中国智能家居产业市场综述 25

一、国内智能家居市场容量分析	25
二、中国智能家居的需求分析	27

三、智能家居的经济效益 28

第四节 智能家居产业链关键环节发展状况 29

一、智能家电领域发展分析 29

二、智能家居控制技术领域发展分析 30

三、智能家居控制模块发展分析 32

四、智能家居控制服务市场发展情况 33

第五节 智能家居应用发展分析 34

第二部分 物联网与智能家居集成 38

第三章 智能家居集成市场发展状况 38

第一节 智能家居集成市场透析 38

第二节 智能家居集成市场特点 39

一、从技术角度分析智能家居集成市场特点 39

二、从产业角度分析智能家居集成市场特点 39

三、从需求角度分析智能家居集成市场特点 40

四、从应用角度分析智能家居集成市场特点 40

第三节 智能家居集成市场发展影响因素 42

一、推动因素 42

二、阻力因素 42

第四节 智能家居集成市场规模及预测 42

第四章 物联网与智能家居集成的发展状况 45

第一节 物联网与智能家居集成服务概述 45

第二节 物联网与智能家居集成服务发展状况 45

一、智能家居系统相关技术发展趋势 46

二、国外物联网智能家居发展现状 46

三、我国物联网智能家居发展现状 48

第三节 物联网主要推动方在智能家居领域发展状况 49

一、电信运营商 49

二、智能家居系统集成商 50

三、智能家居终端企业 51

第四节 物联网在智能家居中应用发展建议 53

- 一、对运营商的建议——宜顺势而为进行差异化定位 53
- 二、对系统集成商的建议——加快标准的制定和统一 55
- 三、给芯片厂商的建议——加强核心产权的创新 56

第五章 物联网与智能家居集成应用发展分析 57

第一节 物联网对智能家居行业的影响分析 57

一、驱动因素 57

二、阻碍因素 57

第二节 物联网在智能家居中的应用关键影响因素 58

一、技术发展因素 58

二、产品功能因素 59

三、产业发展因素 64

第三节 物联网相关技术在智能家居中的应用分析 64

一、视频监控技术应用 64

二、RFID技术应用 68

三、智能抄表 69

四、智能家电 71

五、家居安防 72

第六章 2012-2013年中国重点智能家居集成商推荐 74

第一节 青岛海尔 74

一、公司简介 74

二、业务发展状况 75

三、市场竞争优势 75

四、发展战略 76

第二节 广州安居宝 77

一、公司简介 77

二、业务发展状况 77

三、市场竞争优势 77

第三节 上海索博 78

一、公司简介 78

二、业务发展状况 79

三、市场竞争优势 81

第四节 美国霍尼韦尔 82

一、公司简介 82

二、业务发展状况 82

三、市场竞争优势 83

第三部分 智能家居控制市场与方案专题研究 85

第七章 智能家居控制发展概述 85

第一节 智能家居控制概念 85

第二节 智能家居控制发展方向 85

第三节 智能家居控制应用 85

一、智能家居控制的应用 85

二、对智能家居应用开发设想 86

三、智能家居的应用发展方向 89

第八章 智能家居控制的技术和标准 91

第一节 相关技术在智能家居控制的应用 91

一、蓝牙技术在智能家居中的应用 91

二、嵌入式系统在智能家居中的应用 93

三、ZIGBEE无线技术在智能家居中的应用 94

四、嵌入式语音识别及控制技术在智能家居系统中的应用 97

五、RFID技术在智能家居中应用 97

第二节 数字家庭网络远程管理协议 101

一、TR-069广域网络自动管理协议 101

二、简单网络管理协议SNMP 105

三、家庭网络管理协议HNMP 105

四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP 106

第三节 智能家电远程控制标准 106

一、国内标准化现状 106

二、国外标准化现状 107

三、美国SCP (SIMPLE CONTROL PROTOCOL) 110

四、LONWORKS 111

- 五、ECHONET 112
- 六、KNX 112
- 七、E家佳标准 113
- 八、闪联标准 113

第九章 智能家居控制解决方案分析 115

第一节 智能家居控制方案 115

- 一、FT（法国电信）智能家电远程控制方案 115
- 二、NTT智能家电远程控制方案 115
- 三、E佳家海尔智能家电远程控制方案 115
- 四、广州安居宝智能家电远程控制方案 116
- 五、上海索博智能家电远程控制方案 120
- 六、上广电SVA智能家电远程控制方案 121

第二节 主流方案对比 121

第三节 不同控制方式方案 122

- 一、集中式的家庭网关控制方式 122
- 二、分级集中的控制方式 122

第十章 智能家居控制发展影响因素 124

第一节 宏观环境对智能家居控制发展影响因素 124

- 一、政策因素 124
- 二、技术因素 124
- 三、经济因素 126

第二节 生态环境对智能家居控制的影响 127

- 一、家庭智能家电终端对发展的影响 127
- 二、智能家电控制用户需求对发展影响 129
- 三、智能家居控制产业链不同主导者所采用的商业模式 129

第十一章 2014-2019年中国智能家居控制市场规模及预测 131

第一节 2014-2019年中国智能家居控制用户规模及预测 131

- 一、用户整体市场规模及预测 131
- 二、细分市场用户规模及预测 131

第二节 2014-2019年中国智能家居控市场规模及预测 132

一、智能家居控制终端市场规模 132

二、智能家居控制模块市场服务市场规模 132

第十二章 智能家居远程控制关键服务商分析 134

第一节 海尔 134

一、应用分析 134

二、海尔U-HOME解决方案 134

三、业务体系 135

四、商业模式 136

五、市场表现 137

第二节 中国电信 139

一、应用分析 139

二、业务体系 143

三、商业模式 144

第三节 中国联通 144

一、应用分析 144

二、业务体系 145

三、市场表现 146

第四节 中国移动 147

一、应用分析 147

二、业务体系 148

三、商业模式 148

第四部分 智能家居产业前景预测 152

第十三章 2014-2019年中国智能家居产业运行前景预测分析 152

第一节 2014-2019年中国智能家居产业发展前景分析 152

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景 152

二、中国智能家居的发展趋势分析 152

三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势 153

四、智能家居，家庭装修的新方向 154

第二节 2014-2019年中国智能家居产业市场预测分析 155

一、智能家居产业供给预测分析	155
二、智能家居需求预测分析	159
三、智能家居技术预测分析	160
四、智能建筑节能趋势分析	161
第三节 2014-2019年中国智能家居产业盈利预测分析	164

第十四章 2014-2019年中国智能家居产业投资战略研究 165

第一节 2012-2013年中国智能家居产业投资概况 165

一、中国智能家居环境利好	165
二、中国智能家居产业投资与在再项目分析	166
三、中国智能家居投资价值研究	167

第二节 2014-2019年中国智能家居产业投资机会分析 168

一、中国智能家居区域投资潜力	168
二、中国智能家居投资热点分析	169

第三节 2014-2019年中国智能家居产业投资风险分析 172

一、宏观调控政策风险	172
二、用户风险	173
三、技术风险	173
四、市场运营机制风险	173

第四节 投资建议 174

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102503.html>